



FPPrise

ネットで顧客を集める FP専門ホームページ集客法

株式会社FPライズ

代表：石塚 駿平



プロフィール



- 株式会社FPライズ代表 石塚 駿平
FPに専門特化した集客支援・情報提供
- 早稲田大学卒後、主にウェブを使った
地域ビジネスの集客支援を行うベンチャー企業に入社
- ホームページ作成、リスティング広告、コピーライティング
(売れる文章術)、コンサルティング、DM (ダイレクトメール)
作成などのノウハウを蓄積、その経験を活かし独立系FP向け
に特化して活動中。



このセミナーでお伝えすること

- どうやったら『集客できる』
ホームページを作る事ができるのか？
- FPはどうウェブ集客の戦略を立てるべきなのか？
- ホームページ”だけ”に目を向けてはいけない理由



集客でよくある勘違い

- 実際のサービスの質と集客できるかどうかは全く関係ない
 - いかに”良さそう”に魅せるかが勝負。
 - 表面上の情報だけで判断される。
 - 相手に伝わったことが全て。



ホームページ集客

メリット

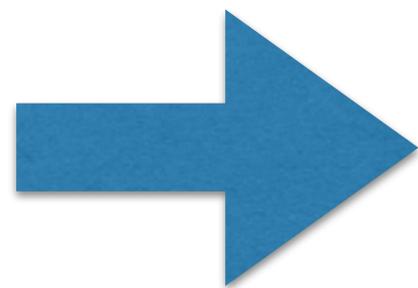
- ・ 一度作ったら自動的に集客し続けてくれる
- ・ 費用対効果が高い
- ・ 検索された時の受け皿になる（他媒体との連動）

デメリット

- ・ 田舎だとどうしても不利（特に来店型の場合）
- ・ 正しい戦略を知らないと効果が出しにくい

なぜほとんどのFPが ホームページを作っても 集客できないのか？

アンケートの結果を見ると、
ホームページから集客できているFPは____%



**FPのホームページは他の業種と
同じやり方では通用しない**



一番大事なページは？

- _____ ページが一番大事
ここをしっかりと作り込む必要がある



反応の取れない ホームページの問題点

1. _____ する理由がわからない
2. _____ が伝わっていない
3. _____ がない
4. _____ が払拭できていない
5. _____ がしづらい

1. 相談をする理由がわからない

FPに相談するのは一般的ではない。

なぜわざわざその選択をするべきなのか？

それを理解してもらう必要がある

ホームページを見る人の_____のレベルは？



2. 相談のメリットが 伝わっていない

- ・ 相談をすることで
どんな良いことがあるのか？
- これをしっかりと伝える必要がある



得られるメリット

- お客様は、相談をしたいのではなく、相談によって得られる結果が欲しい
- こんな形の伝え方はNG！
→



3. 信頼感がない

Q.信頼感を出す為に使えるものとは？

① _____

⑤ _____

② _____

⑥ _____

③ _____

⑦ _____

④ _____

⑧ _____



4.不安が払拭できていない

- ファイナンシャルプランナーって何？
どんなことをしてるの？
- _____けど相談して大丈夫？
- 追加でお金とられないかな？
- _____がないけど大丈夫？



5. 問い合わせがしづらい

最低限必要な情報

- 電話番号
- 問い合わせフォーム
- 相談料金
- 営業時間
- 相談する場所
- 来店型？訪問型？
- 相談の流れ



5. 問い合わせがしづらい

- 必ずこの部分に問い合わせ情報を入れる
→ _____ ・ _____ ・ _____
- _____ はなるべく少なくする
- _____ と _____ を
○○にするだけでも反応は変わる！



『作っただけで終わり』 にしてはいけない

- ホームページ完成後の戦略とは？
- 追加するべきコンテンツは・・・

☆徐々にホームページの集客力を上げていく



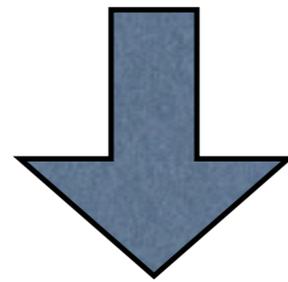
HP集客の方程式

アクセス数 × 反応率 = 問い合わせ数



やるべきこと

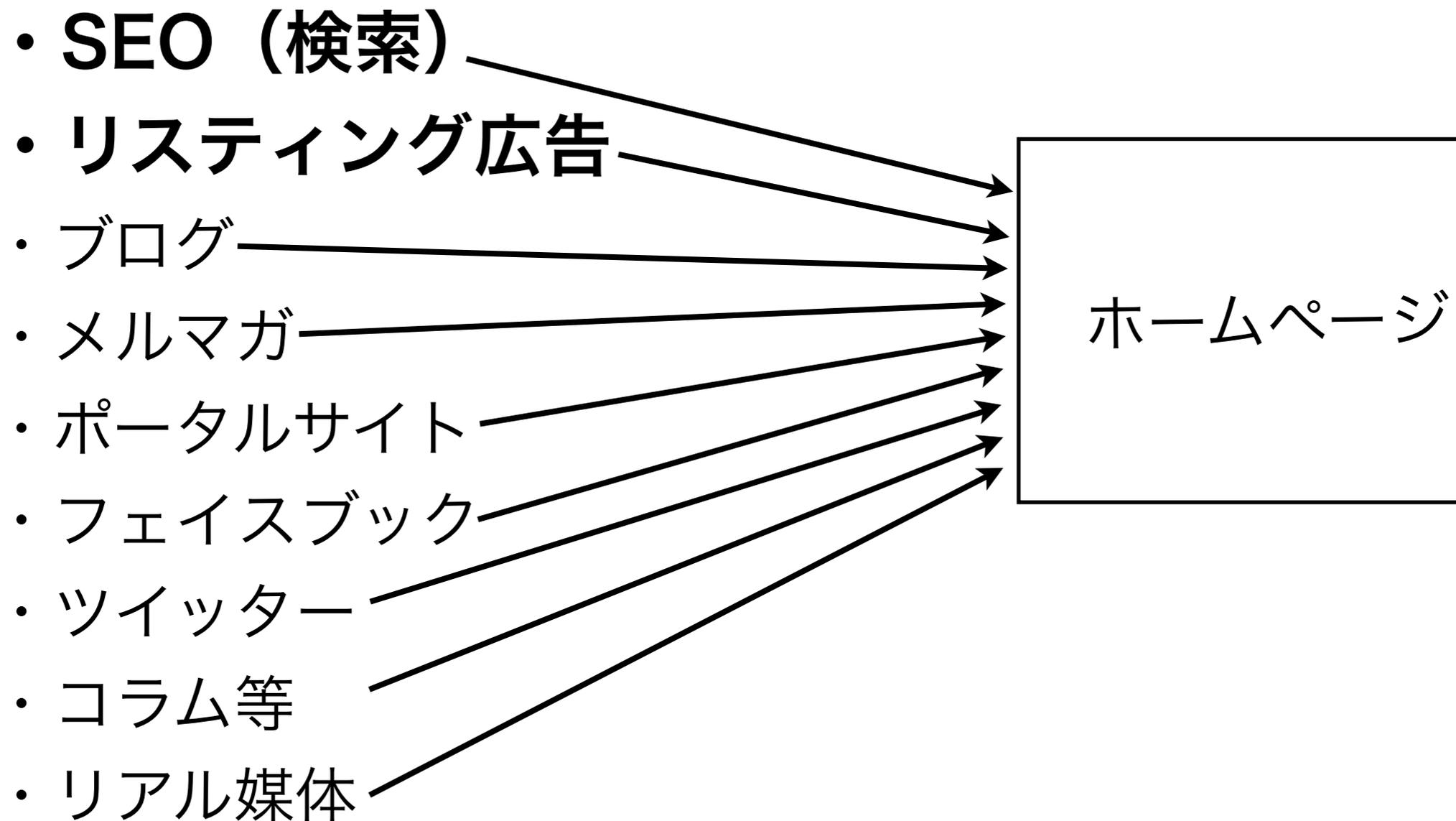
1. 反応率の高いHPを作る



2. そこにアクセスを流す



アクセスを集める





アクセスの“質”

☆アクセスには、“問い合わせに繋がる”
アクセスとそうでないアクセスがある

【問い合わせに繋がらないアクセス】

→ 『新宿 歯医者』 『FP 3級』

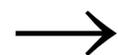
【問い合わせに繋がるアクセス】

→

SEO

(検索エンジン上位表示対策)

- キーワードが検索された時に自分のホームページが表示されるか
- SEOに影響を与える要因とは？




Google FP 相談 「FP 相談」で検索

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る 検索ツール

約 6,340,000 件 (0.26 秒)

FP 相談に関連した広告

[保険の専門家FPに無料相談できる - hoken-buffet.jp](#)
www.hoken-buffet.jp/

お得な節約事例が満載！最適な保険選び。全国どこでもお好きな時間にFPが伺います

保険のピュッフェとは？ - 保険のピュッフェが約束すること - お客様のお悩み解決事例

[ファイナンシャルプランナー相談 - yamadafp.com](#)
www.yamadafp.com/

中立で公正な質の高いFPのアドバイス。無料相談日あり。地下鉄駅駅徒歩2分
資産運用 - 保険 - 住宅ローン - ライフプラン

[アフラック公式/相談できるお店 - aflac-wakaru.jp](#)
www.aflac-wakaru.jp/

専門スタッフが、あなたにピッタリな保険を一層に考えます！(相談無料)

FPに相談したい | 日本FP協会
www.jafp.or.jp/consult/ - キャッシュ

くらしとお金の知識・FPに相談したい・FPになるには・FPの試験情報・資格会員向け情報・日本FP協会について・トップページ>FP ... くらしとお金のFP相談室」のご案内生活者に対するFPの無料体験相談窓口を東京と大阪に開設しております。申込は予約制 ...

相談する前に知っておきたいこと・FPの無料体験相談窓口「くらしと ... - 資格認定会員確認

[FPの無料体験相談窓口「くらしとお金のFP相談室」のご案内 | FPに...](#)
www.jafp.or.jp / FPに相談したい - キャッシュ

東京・虎ノ門および大阪・堂島に常設。日本FP協会では、生活者に対するFP（ファイナンシャル・プランナー）の無料相談窓口として「くらしとお金のFP相談室」を東京都港区虎ノ門と大阪市北区堂島浜に開設し、相談経験者から好評をいただいております。

[FPファイナンシャルプランナーの無料相談は東京のFPバンク](#)
fcbank.jp/ - キャッシュ

広告

[ライフプラン無料相談](#)
www.miplanning.co.jp/

結婚、子供の誕生、住宅購入、定年、老後
将来プランを無料相談で解決！
渋谷区 渋谷 1-1-3 アミーホール6階
03-4500-0201 - 経路案内

[FP20人の回答をもとに保険を提案](#)
direct.melifealico.co.jp/

簡単＆すぐわかる。あなたにあった保険は
これ！詳細はこちら。メットライフアリコ

[無料診断 FP住宅ローン](#)
www.loan1192ya.com/

FP住宅ローン無料ライフプラン
家計シミュレーション住宅ローン比較

[女性向けマネーセミナー](#)
www.money-seminar.jp/

30代以上首都圏女性限定初心者向け
無料マネーセミナーの申込はこちら

[保険の見直しは中立FPへ](#)
www.fplabo.co.jp/

専用ツールを使用した有料相談
を是非ご体験ください！

[住宅購入の資金計画したい方へ](#)
www.sonylife.co.jp/

今のうちに資金計画してみませんか？
ソニー生命がトータルサポート！

広告掲載はこちら ▶



SEOを考慮したページ追加術

- 追加するページは_____を意識する
- 問い合わせに繋がるアクセスを集める
テクニックとは？
- やってはいけないSEO対策とは？



リスティング広告 (別称：PPC広告、キーワード広告)

- キーワードを登録すると
広告が出る
- 1クリック毎に料金か
かかる仕組みになっている
- お金がかかる分、
効率的にアクセスが集まる
- 地域を限定して配信ができる

The screenshot shows a Google search for "FP 相談" (FP consultation). The search bar is highlighted with a red box, and the search results are also highlighted with a red box. The search results include several advertisements for financial planning services, such as "FP相談に関連した広告" (Advertisements related to FP consultation), "FP相談したい | 日本FP協会" (I want to consult with FP | Japanese Association of Financial Planners), and "FPの無料体験相談窓口「くらしとお金のFP相談室」のご案内 | FPに..." (Introduction to the free experience consultation window "Life and Money FP Consultation Room" | FP...). The advertisements are displayed in a list format with titles, URLs, and brief descriptions.



リスティング広告はどう使うべき？

- ネット集客でスピードを出したいなら必須
- 問い合わせに繋がりがやすいキーワードを選びすぐって設定しておく就非常効果的。
→具体的なキーワードをお伝えすると・・・
- 地域限定で配信できる機能を上手く利用する
- _____ 広告は安い費用で集客に繋がる